



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0102-2022

С 11 по 24 января 2022 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

«Опора России» попросила разрешить строить гостиницы на сельхозземлях

Правительство снова попросили пересмотреть законопроект о госрегулировании цен в отелях

В России начался очередной этап туристического кешбека

Ростуризм впервые наказал за некорректное присвоение «звезд» отелям

В Калининградской области аннулировали свидетельства о классификации нескольких гостиниц

2. Гостиничный бизнес в Москве и регионе

Собянин заявил, что экономика Москвы адаптировалась к условиям пандемии

Власти Московской области рассказали о количестве классифицированных средств размещения

Отели Подмосковья вошли в топ-10 направлений для отдыха по программе кешбэка

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Туристическая отрасль России восстановилась на 87% по сравнению с допандемийным периодом

Спрос на отели России у бизнес-туристов полностью восстановился

Средние цены в московских гостиницах приблизились к доковидному уровню

Итоги новогодних каникул для гостиничной индустрии и туризма

Эксперт оценил план увеличения туристического потенциала Петербурга

Бизнес-сообщество Петербурга лишилось прибыли из-за распоряжения Смольного о QR-кодах

«Все включено» 2.0: зачем на Кубани снова приняли стандарт all inclusive

Сочи возглавил рейтинг самых дорогих мест отдыха в России

Cosmos Hotel Group откроет премиальный природно-оздоровительный комплекс на о. Байкал

Россияне на новый год предпочли домашнему шоппингу отдых за рубежом

Перезагрузка среднего ценового сегмента, или – перезагрузка?

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

4. Юридический практикум и происшествия, связанные с безопасностью гостиниц

Организована прокурорская проверка по факту гибели людей в лифте «Президент-Отеля»

Жильцы жилого дома №17 по улице Мусоргского в Твери готовятся писать коллективное обращение с жалобой на работающую в соседнем доме гостиницу.

Booking ввела новые ограничения для отелей Крыма

5. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка

ЮНВТО: В 2022 году внутренний туризм вновь переиграет международный

Группа Ассог встречает 2022 год с впечатляющим планом по открытию новых отелей и курортов

Таиланд отказался принимать забронировавших отели на Booking.com туристов

Турист из России в Египте оставил чаевые в отеле и пострадал

6. Интересное, полезное, важное для отельера

Ради чего или кого меняется мир гостеприимства

Каким отелям необходимо оснастить гостиничные номера портативным фонариком?

Хит-парад запросов на ресепшен отеля от туристов

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

«Опора России» попросила разрешить строить гостиницы на сельхозземлях

Общественная организация «Опора России» направила вице-премьеру Дмитрию Чернышенко обращение, в котором предлагает изменить российское законодательство таким образом, чтобы на сельскохозяйственных землях можно было возводить гостиницы и другую туристическую инфраструктуру. Новая законодательная база необходима для развития сельского туризма в стране, считают в организации.

Данное обращение от «Опор России» направлено в профильные органы власти, рассказали «Коммерсанту» в аппарате вице-преьера.

Согласно действующим с лета прошлого года законодательным нормам, сельским туризмом считаются поездки в малые города и села для знакомства с работой местных фермеров, приобщению к традиционному жизненному укладу, отдыху и так далее. Такие услуги могут оказывать компании, чей доход не менее чем на 70% состоит от продажи сельскохозяйственной продукции.

Но для развития подобного туризма в стране нет оптимально законодательной базы, считают в «Опорах России». В частности, не прописан статус гостевых домов и глэмпингов (термин, соединяющий слова «гламурный» и «кемпинг», подразумевает комфортный отдых на лоне природы, — прим. Sfera.fm).

Марина Ненарокова, глава компании «Природный кодекс», отмечает, что хоть определение сельский туризм в законе существует, строить дома для проживания туристов на сельскохозяйственных землях по-прежнему запрещено. Сейчас такое строительство с точки зрения законодательных норм может рассматриваться как нецелевое использование сельхозземель, санкцией за такое нарушение может стать их изъятие, рассказывает Ненарокова.

Добавим, что с 1 марта 2022 года вступят в силу поправки в российский Земельный кодекс, согласно которым фермеры смогут возводить на сельскохозяйственных землях жилые дома.

https://sfera.fm/news/v-strane/opora-rossii-poprosila-razreshit-stroit-gostinitsy-na-selkhozzemlyakh?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

Правительство снова попросили пересмотреть законопроект о госрегулировании цен в отелях

Общественные объединения в сфере туризма и гостиничного хозяйства снова обратились к председателю правительства Михаилу Мишустину с просьбой пересмотреть целесообразность разработанного ФАС законопроекта о регулировании цен в отелях во время международных форумов

Авторы обращения считают, что полученный от ФАС ответ на первое обращение в правительство "еще сильнее ухудшил ситуацию с обоснованиями подготавливаемых от имени правительства РФ законодательных инициатив и процедур".

"Мы не можем согласиться ни с одним из них и по-прежнему убеждены, что проект федерального закона противоречит действующему законодательству, порождает новые значительные риски как для функционирования существующих гостиничных предприятий, так и для развития отрасли, ухудшает инвестиционный

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

климат и перспективы реализации национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства", — говорится в тексте нового письма.

Кроме того, в письме говорится, что в ответе ФАС "содержатся положения, вводящие в заблуждение и/или не соответствующие действительности".

"ФАС, видимо, не обладает полной информацией о практике регулирования цен на гостиничное обслуживание во время подготовки и проведения особо значимых международных мероприятий, в том числе спортивных соревнований, поэтому приводимые ею данные и примеры не являются ни полными, ни верными. Нам хотелось бы еще раз подчеркнуть, что предлагаемая ФАС законодательная инициатива противоречит рыночной природе индустрии гостеприимства и общепринятым в мире практикам ее развития. На рынке гостиничных услуг применяется динамическое ценообразование, результат которого зависит от соотношения (и характера) спроса и предложения", — отмечают авторы обращения.

По их мнению, законопроект, устанавливая государственное регулирование цен на гостиничные услуги, входит в противоречие с указом президента о мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов) и федеральным законом "О защите конкуренции".

Среди подписавших письмо — руководители и представители Российского союза туриндустрии, Российской гостиничной ассоциации, Федерации рестораторов и отельеров, РСПП, ТПП и других объединений в сфере гостиничного бизнеса, российских подразделений международных гостиничных сетей Accor, IHG, Radisson, Marriott и других. Они напоминают, что решить проблему нехватки качественных гостиничных мест можно только путем строительства новых гостиниц, но показатели текущей экономической эффективности гостиничной деятельности таких стимулов сейчас не создают, а предлагаемые ФАС меры ситуацию значительно ухудшают.

"Нельзя ожидать, что ограничение доходности гостиниц будет способствовать росту новых инвестиционных проектов", — подчеркивается в письме.

ФАС России подготовила законопроект о регулировании цен на гостиничные услуги в период проведения крупных международных мероприятий, который предполагает запрет на реализацию гостиничных услуг по ценам, превышающим установленные государством предельные значения во время проведения особо значимых международных мероприятий. Гостиницы будут обязаны доводить до сведения потребителей информацию о размерах предельных цен на гостиничные услуги, в том числе на своих сайтах. За невыполнение этого требования им грозит штраф для должностных лиц — до 50 тыс. руб., для ИП и юридических лиц — до двукратного размера излишне полученной выручки.

По словам главы ведомства Максима Шаскольского, законопроект затрагивает мероприятия в трех городах. Это Питерский экономический форум, форум в Сочи (Российский инвестиционный форум) и во Владивостоке (Восточный экономический форум), а значит под него подпадет очень ограниченное количество дней и гостиниц, пишет "Интерфакс-Туризм".

<https://welcometimes.ru/news/pravitelstvo-snova-poprosili-peresmotret-zakonoproekt-o-gosregulirovanii-cen-v-otelyah>

В России начался очередной этап туристического кешбека

В Ростуризме уточняют, что в программе примут участие 662 туроператора, 3 329 средств размещения, расположенных в различных российских регионах, а также 69 сайтов-агрегаторов.

На реализацию туристического кешбека в текущем году выделено 5 миллиардов рублей из средств государственного бюджета. Отправиться в поездку

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

можно с 18 января по 30 апреля 2022 года. Туристы, которые приобретут речные круизы, смогут отправиться на отдых с начала навигации и до 1 июня.

Дополнительно сообщается, что для информационной поддержки программы Ростуризм и Общероссийский народный фронт (ОНФ) организовали работу колл-центра. По номеру 8-800-200-34-11 можно звонить с 8:00 до 20:00 по московскому времени.

Основные условия программы оставили без изменений. Размер возвращенных средств составляет 20% от стоимости поездки, но не может превышать 20 000 рублей. Оплата путевки должна проводиться картой платежной системы «Мир». Длительность поездки должна превышать 2 дня. Все предложения участников программы размещены на сайте мирпутешествий.рф.

<https://hotelier.pro/news/item/v-rossii-nachalsya-ocherednoy-etap-turisticheskogo-keshbeka/>

Ростуризм впервые наказал за некорректное присвоение «звезд» отелям

Ростуризм лишил права на проведение классификации средств размещения Общественную организацию «Объединение граждан по защите прав потребителей «Курортный Крым», сообщили в пресс-службе регулятора.

Решение было принято в связи с многочисленными претензиями туристов на несоответствие большого числа объектов заявленной звездности. Жалобы были рассмотрены Комиссией по апелляциям при Ростуризме, которая вынесла решение о дополнительной проверке ряда отелей на соответствие категории. Чаще всего жалобы поступали на объекты в Краснодарском крае и Крыму.

«На сегодняшний день Ростуризм усилил мониторинг за аккредитованными организациями, а также ужесточил контроль за заявленным уровнем „звездности“. Данные обо всех нарушениях постоянно передаются Ростуризмом в Роспотребнадзор, за них предусмотрена административная ответственность. Ростуризм также напоминает, что с 1 января 2022 года классификацию должны проходить все отели без исключения», — отметили в ведомстве.

В декабре 2021 года Ростуризм провел выездную проверку трех крымских отелей, в ходе которой выявил несоответствие этих средств размещения заявленной звездности. После этого была послужило поводом проведения дополнительной документальной проверки организации, проводившей классификацию этих объектов. Федеральным агентством по туризму, и последующей приостановки ее аттестата.

В частности, выяснилось, что организация классифицировала гостевые дома, находящиеся в жилом фонде, и проводила классификацию средств размещения не в соответствии с правилами.

«Работа с аккредитованными организациями — один из инструментов повышения уровня сервиса в отелях. Турист не должен платить за один уровень сервиса, гарантированный ему количеством звезд отеля, а по факту получать другой, меньше. Такие ситуации недопустимы, и мы будем жестко их пресекать, — заявила глава Ростуризма Зарина Догузова. — Сейчас готовим еще ряд выездных инспекций в 3 региона, где есть крупные курортные территории. Хочу подчеркнуть, что мы не собираемся создавать дополнительную нагрузку на бизнес. Наша общая с бизнесом цель — это довольные и счастливые путешественники, которые с удовольствием будут возвращаться в чистые и комфортные отели на отдых вновь и вновь».

Также Ростуризм совместно с Министерством курортов и туризма Республики Крым продолжит работу по проверке жалоб туристов и работы организаций, осуществляющих их классификацию. По последним данным, всего в Крыму классификацию прошли около 900 средств размещения. Категорию «5 звезд»

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

получили 10 отелей, «4 звезды» — около 50, «3 звезды» — 220, «2 звезды» — 150, «1 звезду» — 30, более 400 — «без звезд».

Классификация объектов туристской индустрии в России начала действовать с 2011 года, на данный момент в Федеральном перечне туристских объектов 16 549 классифицированные гостиницы и 167 аккредитованных организаций. Несмотря на долгую историю, приостановка аттестата применяется впервые.

https://profi.travel/news/54132/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_19908_200122

В Калининградской области аннулировали свидетельства о классификации нескольких гостиниц

Несколько гостиниц и хостелов, расположенных в Калининградской области, лишились «звезд», которые указывают на степень комфортности проживания. Об этом сообщили в пресс-службе регионального правительства. Свидетельства аннулировали у «Гранд Сокольники», гостиницы «Вилла Тоскана» и двух хостелов: «In like» и «Этаж».

«В случае с отелем «Вилла Тоскана» и хостелом «In like» аннулирование свидетельств о присвоении им категории «три звезды» произошло из-за нарушений собственниками средств размещения требований жилищного законодательства, а именно – запрета на размещения гостиниц в жилых помещениях. Отель «Гранд Сокольники» и хостел «Этаж» «попрощались» со своими «тремя звёздами» в связи с прекращением деятельности по предоставлению гостиничных услуг»,- сообщили в пресс-службе правительства Калининградской области.

Среди причин лишения статусности указывается то, что в нескольких случаях аккредитацию выдали организации, которые зарегистрированы в других регионах страны. Эти решения впоследствии были аннулированы.

<https://hoteliernews.ru/v-kaliningradskoy-oblasti-annulirovali-svidetelstva-o-klassifikatsii-neskolkih-gostinits>

2. Гостиничный бизнес в Москве и регионе

Собянин заявил, что экономика Москвы адаптировалась к условиям пандемии

Мэр отметил, что городская экономика ушла в плюс практически по всем показателям не только к 2020 году, но и к базовому 2019 году

МОСКВА, 20 января. /ТАСС/. Московская экономика адаптировалась к работе в условиях пандемии и справилась со всеми вызовами. Об этом доложил в четверг президенту РФ Владимиру Путину мэр столицы Сергей Собянин.

"Много было всяких пессимистичных прогнозов о том, что из-за пандемии экономика не справится с серьезными вызовами. Предварительные итоги года показывают, что экономика справляется с вызовами, адаптировалась к непростым условиям, с которыми мы работаем. Практически по всем показателям мы ушли в плюс не только к тяжелому 2020 году, но и к базовому 2019 году. Причем по ряду показателей очень даже прилично", - сказал Собянин.

Он уточнил, что по инвестициям показатели выросли на 12%, по строительству - на 23%, промышленному производству - на 28%. "Очень сложная история, связанная с общепитом и торговлей. Но розничная торговля выросла и теперь тоже в плюсе. По словам экспертов, это произошло из-за того, что многие не уехали за границу и закупились в столичных торговых центрах и магазинах", - добавил мэр.

Собянин отметил, что даже гостиничный бизнес, за который опасались эксперты, в 2021 году стал работать практически на уровне 2019 года. Внутренний туризм оживился, стало приезжать больше людей из других регионов, что компенсировало ситуацию, заметил мэр.

<https://tass.ru/ekonomika/13478215>

Власти Московской области рассказали о количестве классифицированных средств размещения

Всего с 2016 года в Подмосковье прошли классификацию 772 гостиницы. Об этом сообщили в администрации региона. В настоящее время 17 гостиничных комплексов относятся к категории «5 звезд». Эти средства размещения расположены в Жуковском, Балашихе, Химках, Истре, а также в Солнечногорске.

106 отелей получили категорию «4 звезды», 207 - «3 звезды», 53 - «2 звезды». 19 объектов относятся к категории «1 звезда», а 307 средств размещения работают в категории «без звезд». Отметим, что с 1 января 2022 года все средства размещения обязаны пройти процедуру классификации. В настоящее время в области работает 900 коллективных средств размещения.

Ранее в СМИ появлялась информация, что за время новогодних праздников Московскую область посетили порядка 2 миллионов путешественников. По сравнению с новогодними каникулами 2021 года туристический поток вырос на 20%. Всего в 2021 году Московская область приняла порядка 14 миллионов туристов.

<https://hotelier.pro/news/item/vlasti-moskovskoy-oblasti-rasskazali-o-kolichestve-klassifitsirovannykh-sredstv-razmeshcheniya/>

Отели Подмосковья вошли в топ-10 направлений для отдыха по программе кешбэка

Российский союз туриндустрии назвал топ-10 направлений, которые пользуются наибольшим спросом после старта пятого этапа программы

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

туристического кешбэка, сообщает пресс-служба Комитета по туризму Московской области.

«Подмосковные отели вошли в десятку объектов, отдых в которых пользуется наибольшим спросом», — говорится в сообщении.

Пятый этап распродажи туров с кешбэком стартовал в ночь с 17 на 18 января. В нем принимают участие свыше 660 туроператоров и более 3,3 тыс. объектов размещения. В рамках данной акции можно приобрести туры во все регионы страны до 30 апреля, для речных круизов — до 1 июня. По данным Российского союза туристической индустрии, наблюдается огромное количество звонков и бронирований, а первые бронирования были сделаны уже через несколько минут после начала акции. Наибольший спрос наблюдается на туры на февраль-март.

Помимо отелей Подмосковья, высокий спрос также отмечается на отдых в Сочи, Красной Поляне, Крыму, в санаториях Кавказских Минеральных Вод, Казани, Калининграда, на горнолыжных курортах Кавказа, Башкирии, Кузбасса.

Кешбэк составляет 20% стоимости поездки, но не более 20 тыс. рублей. Для его получения необходимо зарегистрировать карту одного из банков-партнеров в программе лояльности платежной системы «Мир» и этой же картой оплатить тур с транспортом и проживанием в отеле не менее двух ночей.

<https://hoteliernews.ru/oteli-podmoskovya-voshli-v-top-10-napravleniy-dlya-otdyha-po-programme-keshbeka>

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Туристическая отрасль России восстановилась на 87% по сравнению с допандемийным периодом

В 2021 году перелеты по стране совершили 89 млн пассажиров, сообщил вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко.

«В целом, туристическая отрасль по сравнению с доковидными показателями восстановилась на 87%. По данным Минтранса, в 2021 году внутренние перелеты совершило 89 млн пассажиров, это на 22% больше, чем в 2019 году. Большой вклад в это внесли меры государственной поддержки», — цитирует пресс-служба зампреда правительства.

В рамках нового нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в прошлом году была запущена программа чартерных рейсов по России, пишет "Интерфакс-Туризм".

«Граждане страны смогли приобрести туры по десяти популярным направлениям в 1,5 — 2,5 раза дешевле. На субсидирование половины стоимости фрахта воздушного судна чартеров на Сахалин, в Бурятию, Тюмень и другие регионы было направлено около 300 млн рублей. Действовали и программы кешбэка, которыми воспользовалось около 1,7 млн человек. Отдохнуть со скидкой в 20% можно и сейчас. На днях стартовал новый этап программы», — добавил Дмитрий Чернышенко.

Благодаря мерам поддержки, в 2022 году турпоток в регионы продолжит расти и отрасль не только восстановится, но и превысит доковидные показатели.

<https://welcometimes.ru/news/turisticheskaya-otrasl-rossii-vosstanovilas-na-87-po-sravneniyu-s-dopandemiynym-periodom>

Спрос на отели России у бизнес-туристов полностью восстановился

Эксперты компании «Аэроclub», лидера рынка делового туризма и ведущего поставщика IT-решений для индустрии, проанализировали бронирования гостиниц на территории России представителями бизнеса и выяснили, как изменился спрос за последние два года, какие города и категории отелей были востребованы, и как изменились цены на размещение.

Спрос на российскую гостиничную инфраструктуру в 2021 году достиг «допандемийных» показателей.

Востребованность пятизвездочных отелей по России выросла на 10%, а в столице – на 23%.

Самыми дорогими городами для проживания бизнес-туристов стали Санкт-Петербург (6400 руб.), Москва (5500 руб.) и Сочи (5300 руб.).

Рост спроса на российские отели у сотрудников добывающей, обрабатывающей промышленности и энергетики составил 38% к 2019 г.

Наиболее высокая средняя стоимость размещения в 2021 году была зафиксирована у сотрудников финансовых и консалтинговых компаний.

По данным исследования в 2021 году спрос на гостиничную инфраструктуру России со стороны представителей бизнеса полностью восстановился и достиг показателей 2019 года. При этом по сравнению с 2020 годом востребованность номеров в российских отелях выросла на 91%. Средняя продолжительность проживания не менялась последние три года и составила два дня.

В 2021 году спрос на пятизвездочные гостиницы вырос на 10% по сравнению с 2019 годом, как следствие, доля самых дорогих отелей в общем числе бронирований бизнес-туристов выросла на 1% и составила 9% (в 2020 – 7%). Число ночей, которые деловые путешественники провели в отелях категории 4 и 3 звезды, сократилось на 12% и 13% соответственно. Таким образом, доля четырехзвездочных отелей составила 37% (42% в 2019), а на отели категории «три звезды» пришлось 34% (39% в 2019) всех ночей бизнес-туристов в России. Значительный рост бронирований был отмечен в объектах размещения без категории, которые включают отели и апартаменты. Если в 2019 году их доля составляла лишь 8%, в 2020 году она выросла до 14%, а в 2021 достигла 17%.

Эксперты отметили, что в 2021 году средняя стоимость размещения в российских отелях не претерпела серьезных изменений по отношению к «доковидным» показателям. Размещение на одну ночь в пятизвездочном отеле в среднем обходилось представителям бизнеса в 7200 рублей, что на 5% выше, чем двумя годами ранее. Средняя стоимость отелей категории 4 и 3 звезды осталась на уровне 2019 года и составила 4800 рублей и 3600 рублей соответственно. Средний чек на объекты размещения без категории упал на 8% и составил 3 тысячи рублей. Самыми дорогими городами по средней стоимости размещения стали Санкт-Петербург (6400 руб.), Москва (5500 руб.) и Сочи (5300 руб.), причем двумя годами ранее Сочи уступал третье место Владивостоку.

«В 2021 году спрос на российские объекты размещения у представителей бизнеса полностью восстановился, при этом средняя стоимость ночи также зафиксировалась на уровне «допандемийного» 2019 года. Больше всего вырос спрос на пятизвездочные отели, причем в Москве он достиг 23%, однако столице не удалось обойти Санкт-Петербург по средней стоимости проживания», – отметила Юлия Липатова, управляющий директор компании «Аэроклуб».

Наиболее часто в 2021 году представители бизнеса останавливались в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. При этом спрос на отельную инфраструктуру Москвы полностью восстановился за два года, а Санкт-Петербург и столица Урала потеряли 17% и 6% бизнес-туристов соответственно. Также восстановился спрос у деловых путешественников на отели Красноярска, и с шестой строчки в 2019 он переместился на четвертую. В 2021 году бизнес-туристы останавливались на 10% реже в отелях Нижнего Новгорода, а спрос на отельную инфраструктуру Новосибирска сократился лишь на 2% по сравнению с «допандемийными» показателями. Казань заняла седьмую строчку по числу ночей, которые деловые путешественники провели в этом городе (+10% к 2019). Востребованность отелей Иркутска выросла на 15%, а Краснодар потерял 47% бизнес-туристов. Замыкает топ-10 самых востребованных городов России Сочи (-11% к 2019).

В Москве наибольшим спросом пользовались отели категории «четыре звезды» – их доля упала на 4% по сравнению с 2019 и составила 51%, а средняя стоимость достигла 5500 рублей (-4% к 2019). Доля отелей категории «три звезды» также сократилась на 2% и составила 23%, а средняя стоимость упала на 14% к «допандемийным» показателям и составила четыре тысячи рублей. Число бронирований пятизвездочных отелей столицы выросло на 23% и, таким образом, доля в общем числе бронирований составила 21% (17% в 2019). Средняя стоимость размещения в столичных отелях сократилась на 2% к 2019 году и составила 7500 рублей.

По данным исследования чаще всего в 2021 году останавливались в российских отелях представители добывающей, обрабатывающей промышленности и энергетики. Число ночей, которое они провели в российских отелях, выросло по сравнению с 2019 годом на 38%, а средняя стоимость проживания сократилась на 12% и составила 3800 рублей. Представители ритейла также увеличили число ночей,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

которые командированные сотрудники провели в российских отелях на 13%, при этом средняя стоимость проживания осталась на «допандемийном» уровне и составила 3200 рублей. Хотя фармацевтические компании сократили число ночей в российских отелях на четверть, тем не менее они поднялись на две строчки по объему бронирований по сравнению с 2019 годом. Средняя стоимость размещения сотрудников фармкомпаний выросла на 5% и составила 5400 рублей.

Сотрудники ИТ- и телеком-компаний стали на 20% чаще пользоваться российской отельной инфраструктурой, при этом стоимость их размещения выросла на 13% – до 5300 рублей. FMCG-компании, ранее занимавшие третью строчку по числу ночей, сократили количество бронирований в два раза, а средняя стоимость размещения в 2021 году составила 4400 рублей (+4% к 2019). Самая высокая средняя стоимость размещения была отмечена у представителей финансовых и консалтинговых компаний, она составила шесть тысяч рублей (+1% к 2019), при этом объем размещения вырос на 23% по сравнению с «допандемийными» показателями.

<https://welcometimes.ru/news/spros-na-oteli-rossii-u-biznes-turistov-polnostyu-vosstanovilsya>

Средние цены в московских гостиницах приблизились к доковидному уровню

12 января — ИА SM-News. Гостиничные номера за год подорожали на 22%

*) Исследователи John Lang LaSalle (JLL), Cushman & Wakefield, CBRE базируют заключения об «отелях Москвы и регионов» на анализе т.н. «качественного» гостиничного фонда, относящегося к управлению международными сетевыми операторами и части современных отелей национальных сетей. Для значительного числа отечественных гостиниц, не относящихся к этой категории, анализ представляется исключительно в порядке информации – их операционные показатели здесь не представлены и не проанализированы.

Средняя цена гостиничных апартаментов и отелей в столице возросла на 22% и приблизилась к показателям доковидного периода. Теперь средняя стоимость номера за ночь составляет более 6 тысяч рублей, сообщили аналитики американской компании Cushman & Wakefield.

Владельцы московских отелей после четырех волн коронавируса приспособились к нестабильной ситуации, рассказала партнер компании в России Марина Усенко. «Несмотря на продолжающиеся колебания спроса, основные операционные показатели московского рынка стабилизировались, а по средней цене на номер даже приблизились к доковидным уровням», – сообщила она.

В прошлом году рынок гостиничных услуг имел около 60,5% загрузки в периоды повышения заболеваемости COVID-19, показатели не падали ниже 50%. Аналитики предположили, что новый 2022 год для гостиничной сферы будет таким же.

https://mos.sm.news/srednie-ceny-v-moskovskix-gostinixax-priblizilis-k-dokovidnomu-urovnyu-71409/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

Итоги новогодних каникул для гостиничной индустрии и туризма

Самые популярные места отдыха россиян на новогодних каникулах 2022.

Согласно статистике Вново, в новогодние праздники 2022 года в топ российских направлений среди путешественников попали следующие регионы и города:

Санкт-Петербург
Республика Татарстан
Москва
Приморский край
Ленинградская область
Московская область
Краснодарский край
Ростовская область
Калининградская область
Республика Крым

В праздничные же дни 2021 года ТОП составили такие направления:

Краснодарский край
Республика Татарстан
Ленинградская область и Санкт-Петербург
Приморский край
Москва и Московская область

Если в прошлом году в новогодние каникулы мы наблюдали высокий процент заселения в загородных средствах размещения, то в 2022 выше по заселению оказались городские объекты, говорит Валентин Микляев, генеральный директор Вново.

По популярным направлениям, согласно нашим данным, загрузка выросла в среднем от 10% до 20% в зависимости от региона в сравнении с предыдущим годом. Так, например, по Санкт-Петербургу средняя загрузка объектов размещения выросла с 45,38% до 64,25%, а в Москве с 42,12% до почти 60%.

Средняя длительность проживания в новогодние праздники составила 2-4 дня в этом году и 3-5 дней в 2021 году.

Средняя стоимость за номер разнится в зависимости от региона, так в Краснодарском крае ADR вырос незначительно в сравнении с 2021 годом и оказался на уровне около 4000 рублей, в Санкт-Петербурге и Москве средняя стоимость за номеро/ночь выросла на 50%, а в Севастополе упала в среднем на 40%.

В целом наблюдается сохранение интереса путешественников к внутренним путешествиям, как и в прошлом году. Становятся более популярными такие направления, как Калининградская область, Республика Дагестан, Алтай и другие.

Введенные ограничения на новогодние праздники во многих регионах, такие как QR-код для возможности заселения, также не снизили интерес к внутреннему туризму и желанию провести новогодние каникулы вне дома. Например, власти Сочи сообщили, что в праздники город посетили более 270 тысяч туристов.

Олег Тимофеевич Безродный, президент Ассоциации по защите прав и интересов владельцев продуктов таймшер и участников таймшер-индустрии «РУСТАЙМ»

Полные статистические выкладки пока еще делать рановато, но предварительные итоги новогодних каникул уже можно предоставить. Так, внутренний российский рынок туризма сократился по отношению к показателям 2019-2020 годов, но вырос в сравнении с уровнем прошлогодних новогодних каникул.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

По предварительным расчетам, в эти новогодние каникулы по линии туроператоров суммарно по всем направлениям отправились отдыхать не менее 550 тысяч российских туристов, из них около 300 тысяч – по России, и около 250 тысяч – в зарубежные направления. При этом, продажи туров по России в новогодние выходные по рынку практически вышли на объемы допандемийного уровня. Стабильное незначительное отставание (в пределах 15%) сохраняется только в выездном туризме. Открывшийся в этом году Египет не смог восполнить для туроператоров потерянные объемы закрытой Европы и популярных стран Юго-Восточной Азии, к тому же туроператоры в этом году сократили и зимнюю перевозку (из-за проблемного Египта) на другое востребованное новогоднее направление (Турция). Лидером рейтинга новогодних внутрироссийских продаж ожидаемо стали курорты Краснодарского края (Сочи, Геленджик, Анапа), но, по сравнению с новогодними выходными 2020-2021 годов потерявшие почти 20% турпотока. При этом, на этот регион приходится свыше 35% всех проданных туров по России. Далее следуют Санкт-Петербург, Крым, Татарстан (около 10% на каждый регион). Не менее 10% продаж в совокупности собрали и горнолыжные туры (во все российские регионы), немногим меньше – в санатории Кавказских минеральных вод. Около 7% объема покрывают туры в Москву, по 4-5% продаж у федеральных туроператоров пришлось на новогодние туры в Великий Устюг, Карелию, и Калининград.

Что касается стоимости отдыха, то по России средний чек новогоднего тура составил 50 000 рублей, что на 9% меньше, чем в допандемийный период. Средний чек зарубежного новогоднего тура (в среднем по всем направлениям) составил порядка 80 000 рублей на человека, что на 10% превышает подобный показатель прошлого года и на 36% – допандемийные показатели, когда без ограничений были открыты все страны. Загрузка отельного внутрироссийского сектора в среднем составила от 67 до 98 процентов (по популярным направлениям), что свидетельствует об очень высоком уровне отельного размещения.

Демидов Эдуард Владимирович, главный редактор федерального портала индустрии гостеприимства ProHotel, глава комиссии отельеров ОПОРА РОССИИ по Санкт-Петербургу

Северная столица занимает топ место среди городов РФ, куда россияне отправились отдыхать на эти новогодние праздники. Все это очевидно.

Санкт-Петербург по-прежнему максимально гостеприимен и открыт для внутреннего туризма, который, по сравнению с выездным, продолжает расти и развиваться. По динамике могу сказать, что туристический поток в Петербург вырос на 65-70 %, загрузка отелей была максимально высокой, в особенности загородных отелей, отелей и санаториев и гостиничных объектов курортных зон города и области, таких как: Зеленогорск, Репино и т. д.

Хотелось бы отметить, что гостиничные объекты в этом году в городе испытали изрядную конкуренцию с таким типом гостиничного объекта, как студия и апартаменты, которые испытали значительный спрос на бронирования, превысивший прошлогодний в несколько раз.

Краткосрочная аренда набирает все большую популярность и, это понятно. Современные апартаменты – это доступная альтернатива любому другому гостиничному объекту.

Рынок посуточной аренды предлагает туристам все более качественные предложения на размещения.

Бесспорное лидерство по краткосрочной аренде и внутренним путешествиям за новогодний период занимает Сочи, Петербург и Москва.

Ольга Сквородникова, директор по маркетингу комплекса Nordic Spa, Калининградская область

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В Nordic Spa в период Новогодних каникул в 2022 году была 99% загрузка, 70% посетителей гости из Москвы и регионов России. Порядка 30% посетителей местные жители. В 2021 году загрузка была такой же. Получать стабильную загрузку комплекса при минимальных рекламных вложениях позволил увеличившийся турпоток.

В период с января по декабрь 2021 года общий пассажиропоток Международного аэропорта Калининград (Храброво) превысил 4 000 000 человека, превысив аналогичные показатели 2019 года на 66,8%, а показатели 2020 года – на 87,5%.

На внутренних авиалиниях с начала 2021 года обслужено 3 986 829 пассажиров, что на 82,8% больше аналогичных показателей 2019 года и на 87,5% больше чем за тот же период в 2020 году.

Пассажиропоток на международных рейсах снизился по сравнению с показателями 2019 года на 64,4%, а по сравнению с 11 месяцами 2020 года увеличился на 85,1%. С января по ноябрь 2021 года международными рейсами было перевезено 85 202 человека.

Антон Агапов, директор по развитию сети апарт-отелей YE'S

Санкт-Петербург - один из самых популярных городов для посещения в новогодние каникулы. Наряду с традиционными достопримечательностями гости города могут полюбоваться красиво украшенными улицами и мостами, посетить новогодние ярмарки и катки, окунуться в сказочную атмосферу праздничного города.

Текущий год не стал исключением: мы отмечаем рост туристического потока в период новогодних каникул. Несмотря на то, что из-за закрытых границ последние два года россияне активнее путешествуют внутри страны, в этом году можно говорить о некотором увеличении выездного туризма, так как ограничения постепенно снимаются, активными темпами идет вакцинация населения.

В период новогодних праздников мы отмечаем более высокую загрузку в посуточном сегменте в наших апарт-комплексах: средняя заполняемость апарт-отелей YE'S в Санкт-Петербурге и Москве составила 91%.

Констанжа Дмитрий Александрович, основатель и генеральный директор российского сервиса онлайн-бронирования гостиниц Едем-в-Гости.ру

Город Сочи в очередной раз доказал, что является самым востребованным и безопасным курортом нашей страны.

"Только в горном кластере загрузка средств размещения была около 90%, а средняя на курорте составила 76%. Благодаря слаженной работе всех городских служб и ведомств удалось обеспечить общественный порядок и личную безопасность жителей и гостей в новогодние праздники. Предоставить большой выбор для семейных развлечений, сохранив при этом стабильную санитарно-эпидемиологическую ситуацию на курорте", – подчеркнул глава города Алексей Копайгородский.

<https://welcometimes.ru/opinions/itogi-novogodnih-kanikul-dlya-gostinichnoy-industrii-i-turizma>

Эксперт оценил план увеличения туристического потенциала Петербурга

Эксперты туристической сферы рассказали, как в Петербурге будут восстанавливать отрасль и привлекать гостей. В течение ближайших двух лет в Петербурге появятся от 4 до 7 проектов. Они получат поддержку в рамках нацпроекта «Туризм». А совсем скоро четыре проекта обеспечат льготным

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

кредитованием. Речь идет о гостиницах категории 3-5 звезд на более тысячи номеров.

Весной в нашем городе проведут отбор туристических проектов, которым компенсируют ключевую ставку. Об этом телеканалу «Санкт-Петербург» рассказал вице-президент Российской гостиничной ассоциации в Петербурге Алексей Мусакин. «Я сейчас взаимодействую с двумя проектами, где будет от 150 до 250 номеров – они планируют получить компенсацию ключевой ставки или войти в проекты «Туризма.РФ». Кроме того, мне известно о еще о 5-6 проектах – они планируют и реконструкцию, и инвестиционные вложения. Это поможет увеличить номерной фонд в нашем городе. В Петербурге сейчас развиваются апарт-отели – думаю, они тоже рассматривают вопросы компенсации ключевой ставки. А учитывая то, что они работают и с крупнейшими международными гостиничными операторами, для туристов это станет еще одним из дополнительных преимуществ», – отметил Алексей Мусакин.

Ранее вице-премьер Дмитрий Чернышенко отметил, что в нашей стране пандемия коронавируса поспособствовала развитию внутреннего туризма и на его поддержку власти намерены направить ряд государственных проектов. Например, туристический кешбэк влияет не только на спрос поездок по российским городам, но и способствует развитию инфраструктуры, инвестиций в туристическую отрасль

<https://spbdnevnik.ru/news/2022-01-11/ekspert-otsenil-plan-uvelicheniya-turisticheskogo-potentsiala-peterburga>

Бизнес-сообщество Петербурга лишилось прибыли из-за распоряжения Смольного о QR-кодах

Система QR-кодов для общепита и гостиничного бизнеса начала действовать в Санкт-Петербурге 2 января. Предприниматели сообщили, что всего за неделю у них сократилось количество выручки до 70%.

В настоящее время в Северной столице посещать рестораны и бары могут только "официально" переболевшие коронавирусом или полностью вакцинированные горожане. Для всех остальных вход в заведения ограничен. Бизнес-сообщество жалуется, что введенные Смольным под руководством губернатора Александра Беглова меры привели к резкому сокращению выручки. Доходы упали практически у всех.

Например, сеть "Теремок" потеряла до 15% оборота, конфликтов с посетителями также не удалось избежать. В ресторанах Vakunin Group выручка в новогодние праздники упала до 70%. Основатель сети Александр Романенко заявил, что показатели оказались даже ниже тех, что были в допандемийные времена. У сети магазинов "Максидом" выручка сократилась на 30%.

Гостиничный бизнес из-за ввода системы QR-кодов вслед за ресторанами терпит убытки. Инвестор отеля Hotel Indigo St. Petersburg-Tchaikovskogo Виктория Шамликашвили оценила заполняемость гостиницы в среднем в 50-55% за все праздники.

Утром 11 января в Петербурге появился сайт, на котором более 100 организаций открыто заявили о нежелании спрашивать у клиентов QR-коды. Они недовольны, что власти ограничения ввели, а меры поддержки не продумали.

https://www.newsinfo.ru/news/2022-01-11/sankt-peterburg/789680/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

«Все включено» 2.0: зачем на Кубани снова приняли стандарт all inclusive

В регионе обновили стандарт по организации сервисов «все включено». Авторы проекта внесли коррективы на основании замечаний бизнеса, но эксперты считают, что это неудачная попытка стимулировать туристический спрос на отели Кубани

В Краснодарском крае 30 декабря вступил в силу приказ регионального министерства курортов края об утверждении стандарта по организации сервисов «все включено» и «ультра все включено» в гостиницах и иных средствах размещения. Об этом сообщается на сайте администрации края.

Как прокомментировали в отраслевом ведомстве, введение нового стандарта обусловлено ростом числа гостиниц, предоставляющих такой вид услуг для отдыхающих.

По данным министерства курортов Краснодарского края, с 2017 года число средств размещения в регионе увеличилось в 2,5 раза. Если тогда в формате «все включено» и «ультра все включено» работало 30 гостиниц, то в 2018 году — 43, в 2019 — 70, в 2020 — 76, а в 2021 году — уже 80.

«Несмотря на то, что количество отелей с концепцией «все включено» на российских курортах растет, часто набор услуг может быть совершенно разным. То, что у системы «все включено» нет не только государственных стандартов, но и негласных минимумов, вызывает негатив у туристов. В целях сглаживания несоответствия между ожиданиями туристов от отдыха и реальностью, повышения уровня удовлетворенности отдыхом в крае и возвратности был создан стандарт», — прокомментировали РБК Краснодар в пресс-службе минкурортов.

https://kuban.rbc.ru/krasnodar/11/01/2022/61dd65b49a7947a7b7bd41e9?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

Сочи возглавил рейтинг самых дорогих мест отдыха в России

По данным крупнейших российских туроператоров АТОР, первое место в рейтинге самых дорогих туров по России в 2021 году занял Сочи. Причем некоторые поездки на главный курорт страны по цене оказались сопоставимы с турами на Мальдивы и в Мексику.

В феврале прошлого года компания друзей из 15 человек забронировала свой отдых в горный кластер Сочи на шесть ночей с проживанием в пятизвездочном отеле с завтраками. Также туристы через туроператора дополнительно купили индивидуальный трансфер до Сочи и обратно на комфортабельных автомобилях и ски-пассы. Авиаперелет туристы оплачивали самостоятельно. Цена турпакета составила более семи миллионов рублей. Если в 2019 году в топ-10 самых дорогих внутренних туров у массовых туроператоров вошли туры от 595 тысяч до 2,1 миллиона рублей, то в 2020-м рост максимальных цен был очевиден - в десятку попали туры от 864 тысяч до 10 миллионов рублей. А в 2021 году предложения в 500-800 тысяч рублей за отдых в Сочи окончательно перестали быть редкостью.

При этом за новогодние каникулы Сочи посетили более 270 тысяч туристов.

https://rg.ru/2022/01/10/reg-ufu/sochi-vozglavil-rejting-samyh-dorogih-mest-otdyha-v-rossii.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

Cosmos Hotel Group откроет премиальный природно-оздоровительный комплекс на о. Байкал

Президент Cosmos Hotel Group (входит в Группу АФК «Система») Александр Швейн, Председатель Правительства Республики Бурятия Алексей Цыденов и генеральный директор АО «Особая экономическая зона «Байкальская гавань» Максим Шарипов подписали соглашение об осуществлении туристско-рекреационной деятельности в особой экономической зоне, созданной на территории муниципального образования «Прибайкальский район».

Предметом Соглашения является реализация инвестиционного проекта «Строительство Природно-оздоровительного комплекса 5* под брендом Cosmos Collection на участке «Бухта Безымянная» в ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань» на восточном побережье озера Байкал. Проект направлен на развитие туризма на Байкале, увеличение привлекательности региона как одной из визитных карточек России, в том числе и для иностранцев. Концепция бренда Cosmos Collection основана прежде всего на премиальном сервисе высшего качества. Cosmos HG успешно реализует несколько подобных проектов, в том числе в Республике Алтай. При этом на всех этапах разработки проектов компания руководствуется принципами ESG и применяет уникальные архитектурные решения для бережного отношения к природному достоянию России и сохранения первозданного вида территории.

Проект включает строительство гостиницы на 100 номеров категории 5*, а также дуплексов и коттеджей, глэмпинга, СПА-центра, конгресс-холла, клиники тибетской медицины, физкультурно-оздоровительного комплекса, банного комплекса и эко-парка. В основе концепции лежит синергия рекреационного туризма и развитой инфраструктуры профессиональной медицины. Общая площадь строительных объектов превысит 50 тысяч квадратных метров. Площадь участка составит 382 гектара

«Проект носит уникальный характер не только для нашей компании, но и для Республики Бурятия и России в целом. Cosmos Collection Baikal Resort объединит в себе лучшие практики Cosmos HG в части премиальных загородных курортов, уникальности месторасположения и медицины. Байкал входит в тройку самых популярных мест, которые хотели бы посетить россияне и является одним из символов России, поэтому возможность открыть целый туристический кластер премиального уровня в этом регионе – еще один значимый шаг в истории нашей компании на пути к лидерству на российском гостиничном рынке» – комментирует соглашение Александр Швейн.

«По объему турпотока Бурятия занимает 3-е место среди регионов Дальнего Востока после Приморского и Хабаровского краев. Несмотря на ограничения, связанные с пандемией, Бурятия увеличила свою долю в общем объеме турпотока в этом регионе. Поэтому спрос на отдых на Байкале высокий – и наша задача сейчас – создать больше коллективных средств размещения гостей. Мы рады сотрудничеству с Cosmos Hotel Group, это создание рабочих мест для наших жителей. Важно, что в основу своей работы компания берет принцип экологичности, бережного отношения к природе, что очень важно для нашего Байкала», – отметил Глава Бурятии Алексей Цыденов.

«Мы живем в эпоху миллениалов, где путешествия приобрели совершенно новую значимость. Байкал – среди самых желанных мест для посещения, это один из самых сильных туристических брендов России. На территории «Байкальской гавани» созданы благоприятные условия для инвестиционных проектов – инженерная и транспортная инфраструктура, налоговые преференции, мы рады появлению инвесторов с серьезным пакетом реализованных успешных проектов», –

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

отметил генеральный директор АО «Особая экономическая зона «Байкальская гавань» Максим Шарипов.

Планируемый объем инвестиций в проект составит 11 млрд. руб. и будет профинансирован из собственных средств Cosmos Hotel Group и партнеров, а также привлекаемых кредитов. Реализация проекта планируется в несколько этапов: первая очередь будет открыта до 1 апреля 2024 года, вторая и третья – до конца 2027 года.

«На текущий момент у CHG в активной стадии реализации находятся 5 проектов премиальных загородных курортов, где мы идем дальше, чем просто сервис высшего качества с удобной инфраструктурой. Мы делаем ставку на развитую медицину. Мы считаем, что тренд на отдых вместе с возможностью профессионального ретритмента прочно сохранится в долгосрочной перспективе. Выбирая местоположение новых природно-оздоровительных комплексов, мы учитываем и детально прорабатываем с ведущими медицинскими специалистами уникальную концепцию их лечебной составляющей» — добавил Александр Швейн.

<https://hoteliernews.ru/cosmos-hotel-group-otkroet-premialnyy-prirodno-ozdorovitelnyy-kompleks-na-o-baykal>

Россияне на новый год предпочли домашнему шопингу отдых за рубежом

Индекс потребительской активности в России снизился до привычного для начала января уровня (50,7%) по сравнению с новогодней неделей (74,3%). В первую полноценную неделю месяца — с 3 по 9 января — общий прирост расходов на товары и услуги по сравнению с 2021 годом составил 12,1%, но оказался меньше, чем на предыдущей неделе на 3,3%.

Россияне уменьшили траты на товары в непродовольственной рознице (минус 3,6% по сравнению с предыдущей неделей). При этом восстанавливался выездной туризм, следует из исследования аналитиков СберИндекса, которое имеется в распоряжении журнала «Компания». По предварительным данным, на зарубежные поездки россияне израсходовали денег на 1-1,5% больше, чем потратили дома. Расходы на зарубежные отели выросли на 57,5% по сравнению с прошлым годом, при этом на гостиницы в России потрачено меньше на 1,7%, чем в 2021 году.

Ранее сообщалось, что в 2021 году россияне свои расходы, а особенно заметно эта тенденция проявилась у молодых семей, где возраст супругов не превышает 35 лет. Во втором квартале они нарастили траты на 23,2% по сравнению с первым кварталом. Среднемесячные расходы на каждого члена молодой семьи составили 23,4 тысячи рублей. Аналитики отмечают, что среднестатистическая российская семья более экономно расходует свой бюджет.

https://ko.ru/news/rossiyane-na-novyy-god-predpochli-domashnemu-shoppingu-otdykh-za-rubezhom/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

Перезагрузка среднего ценового сегмента, или – перезагрузка?

В течение 2022 года количество юнитов в апарт-отелях на рынке Санкт-Петербурга значительно увеличится. Скорее всего – фактически удвоится. Впервые количество юнитов превысит количество номеров в отелях города в категориях 3* и 4* (см. Диаграмма 1. ниже).

Чего ожидать на рынке «апартаментов» в 2022 году на фоне такого взрывного роста предложений? Парадоксально или нет, участники рынка говорят о дальнейшем росте цен и дефиците предложения.

К ожиданиям роста цен на не привыкать. К тому же, большинство экспертов на рынке гостеприимства и девелопмента говорят именно об этом (см. например, публикацию на Hotelier.pro).

Если в Москве апартаменты для владельцев - это формат проживания с набором услуг для экономии времени сильно занятых людей, то в Санкт-Петербурге сервисные апартаменты служат для владельцев способом получения пассивного арендного дохода – говорит Елизавета Конвей. Соответственно, и девелоперы нацелены не только на то, чтобы лишь продать юниты, но и предложить собственникам услуги своих дочерних управляющих компаний для извлечения дохода из приобретаемой недвижимости.

Прирост номерного фонда Санкт-Петербурга: гостиницы 3* и 4* и апарт-отели



Диаграмма 1. Динамика рынка апарт-юнитов и гостиничных номеров по данным компании Colliers International.

«Девелоперы хотят, чтобы апартаменты продавались быстро и дорого. А управляющие компании хотят вести объект на протяжении длительного периода времени и обеспечивать его не разовую, а постоянную эффективность», - комментирует Константин Сторожев, генеральный директор компании Valo Service.

«Создавать управляющую компанию ради одного объекта не разумно», - замечает Александр Погодин, коммерческий директор компании Formula City (см. публикацию).

«Последние два года Санкт-Петербург бьет рекорды по выводу на рынок новых проектов апарт-комплексов. По данным на 4-й квартал 2021 года предложение апартаментов в городе составило 2700 юнитов общей площадью 110 000 кв м. При этом в работе у девелоперов находится еще порядка 27 проектов с номерным фондом более 17 000 юнитов. Мы предполагаем, что в 2022 году рынок продолжит пополняться новым предложением, но более размеренно, без резких скачков», - говорит Антон Агапов, директор по развитию сети апарт-отелей YE'S (входящих в ГК «Пионер»).

«В 2022 году рынок апартаментов в крупных городах страны продолжит активное развитие. Наиболее динамичный рынок произойдет в сегменте сервисных

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

апарт-отелей, то есть апартаментов как инвестиционного продукта. Развитие несервисных апартаментов (в т. ч. псевдожилья), скорее всего, встанет на «паузу», поскольку окончательное решение о статусе апартаментов на правительственном уровне ещё не принято. Вполне возможно, что после принятия закона большие по номерному фонду проекты апарт-комплексов будут активно «нагружать» социальной инфраструктурой, что во многом будет тормозить выход на рынок новых проектов. Но об этом, опять же, можно будет говорить только после принятия соответствующего законопроекта. Также из общероссийских тенденций на рынке апартаментов – всё более набирающее популярность направление инвестиций в курортную недвижимость Сочи и других городов Краснодарского края», - комментирует положение дел на рынке Константин Сторожев, генеральный директор VALO Service (УК комплекса апарт-отелей VALO), председатель Экспертного совета по апартаментам РГУД.

«Если говорить о Санкт-Петербурге, который считается столицей сервисных апартаментов, - продолжает эксперт, - то здесь будут развиваться небольшие отели в центральных локациях в реконструированных домах, а также загородные апарт-комплексы для отдыха. Известно, что в 2022 году запланировано к выходу в продажу несколько проектов в Курортном районе. Кроме того, мы будем наблюдать развитие франчайзинга известных брендов и зарекомендовавших себя на рынке апартаментов команд, а также всё большее привлечение международных гостиничных брендов в проекты апарт-отелей».

В целом, по данным аналитиков VALO, в Санкт-Петербурге на 2022 запланирован выход в продажу 8 новых крупных проектов апарт-отелей суммарно на 8000 юнитов. Следует учитывать, что выход в продажу многих проектов не анонсируются в СМИ, что осложняет прогнозирование объема предложения на будущие периоды.

«На конец 2021 года в продаже находилось примерно 3100 юнитов (75% – апарт-отели и сертифицированные апартаменты, остальные 25% – сервисные апартаменты и псевдо-жилье). Думаем, что в 2022 году предложение будет в тех же границах – 3000-3500 юнитов в квартал», - считает* Ольга Шарыгина, вице-президент Vecar Asset Management.

**) речь идет о доступных к покупке юнитов, а не о «находящихся в работе» у девелоперов*

«Мы ожидаем изменение средней цены примерно на 8-15% в квартал, в зависимости от сегмента», - добавляет эксперт.

«Рост спроса на апартаменты будет прямо пропорционален снижению темпа вывода жилой недвижимости, - замечает Константин Сторожев. - Значительная часть инвесторов перейдет с рынка жилой недвижимости с меньшей доходностью и более высоким сроком окупаемости на рынок апартаментов – как рынок инвестиционного гостиничного продукта с профессиональными УК и часто под управлением международных гостиничных брендов. Также способствовать этому будет стратегия правительства РФ по борьбе с рынком «серой» жилой аренды, согласно которой к 2030 году будет создана государственная информационная система, которая позволит вывести более 70% рынка аренды в «белую» зону.

«За 2021 год прирост стоимости квадратного метра на первичном рынке сервисных апартаментов составил почти 30%, спрос на продукт увеличился вдвое. В настоящее время цена квадратного метра в сегменте составляет 210-213 тысяч рублей, - рассказывает Антон Агапов. - По нашим оценкам, в 2022 году высокий спрос сохранится, а рост цен продолжится. Основные факторы к этому: инвестиционная привлекательность сегмента, независимость от кризисных условий, дефицит предложения. Мы прогнозируем, что в 2022 году прирост стоимости сервисных апартаментов составит от 15% и более».

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

«К концу 2022 года в продаже должно находиться примерно 12 000 апартаментов, - говорит Константин Сторожев. - Однако это зависит от нескольких факторов: состоится ли старт продаж всех заявленных проектов, будут ли девелоперы запускать сразу все апартаменты или «порционно» и т. д. Что касается доходности, УК апарт-отелей будут представлять более реалистичные прогнозные показатели доходности. Не 16–20%, в которые уже будет трудно поверить инвестору, учитывая ситуацию с перспективой полного отсутствия иностранного турпотока и падения туристического рынка, неблагоприятной ситуацией с развитием коронавирусной инфекции и падением рубля, а 7–10% годовых, что более соответствует текущей рыночной конъюнктуре. В большинстве случаев в своих расчетах УК будет делать ставку на долгосрочную аренду. Гарантированный доход практически уйдет из программ доходности, чаще девелоперы будут предлагать инвесторам «котловой» метод распределения дохода».

«Цены на земельные участки под строительство жилья и апартаментов за год взлетели вдвое, цена основных стройматериалов выросла в несколько раз, что не могло сказаться на себестоимости строительства и на окончательной цене для покупателя, - продолжает эксперт. - Цены на апартаменты продолжают расти и в 2022 году, что связано как с увеличением стадии готовности проектов, так и со значительным ростом цен на строительные, отделочные материалы, оснащение. На рост цен окажет влияние и дефицит предложения, который, скорее всего, еще сохранится на рынке Санкт-Петербурга в первом полугодии 2022 года».

Как у компаний при этом соотносятся в работе «долгосрок» и «краткосрок» с точки зрения сдачи юнитов в аренду?

«Традиционно в сети апарт-отелей YE'S около 85% номерного фонда приходится на долгосрочную аренду, а доля посуточного сегмента стандартно не превышает 15%. При необходимости, при низком спросе на посуточное размещение, например, в локдаун эта доля может быть уменьшена в пользу долгосрочной аренды, а в периоды высокого спроса на краткосрочное размещение - например, в летний сезон - увеличена. В этом преимущество апарт-отелей перед классическими гостиницами. В следующем году мы продолжим придерживаться данного принципа при распределении загрузки наших апарт-комплексов», - поясняет Антон Агапов.

«Каждый объект сам выбирает стратегию, - говорит Ольга Шарыгина. - Безусловно, сезонность имеет значение. Однако большее влияние оказывают пандемийные ограничения. Если их не будет, то соотношение краткосрока и долгосрока будет примерно 50 на 50. А если они будут, то долгосрок будет превалировать и достигать 80-85%».

Говоря о новых проектах, Ольга Шарыгина отмечает проект на ул. Орджоникидзе 44. «В 2022 году мы планируем максимально завершить процесс оснащение первого корпуса объекта Ramada Encore by Wyndham. Остальные корпуса в процессе строительства», - поясняет она.

«Мы продолжаем развитие сети апарт-отелей YE'S по франшизе, - делится планами Антон Агапов. - Приоритетной задачей на ближайшие годы остается развитие в регионах. В 2021 году мы проделали большую работу в этом направлении: провели множество встреч с инвесторами из регионов и стран СНГ, заключили новые контракты и начали региональную экспансию, в частности, подписано соглашение о строительстве апарт-отеля YE'S в Новосибирске и Нижнем Новгороде. В декабре мы запустили новый совместный проект с компанией «Лидер Групп» в Санкт-Петербурге. В 2022 году мы продолжим работать с текущими проектами и планируем заключить новые контракты, концентрируясь на Москве и городах-миллионниках».

Таким образом, участники рынка апарт-отелей со значительной долей оптимизма демонстрирует уверенность в хороших перспективах сегмента в 2022

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

году. «Боливар» еще уверенно выдержит не один десяток тысяч юнитов, хотя ... в течение года тенденции на рынке могут претерпевать и изменения.

Классическим отелям отразно будет наблюдать тенденцию превалирование у апартаментов долгосроча над краткосрочом с тем, чтобы сервисные апартаменты не оттягивали туристическую и деловую клиентуру у традиционных отелей. Вместе с тем, есть примеры, когда апарт-отели выходят на рынок работать конкретно в сегменте посуточной аренды (см. статью).

Несомненно, большой интерес будет представлять, как себя проявит симбиоз международных гостиничных брендов с местными УК апарт-отелями. Как раз ждем знаковых премьер в 2022 году!

Материал Павла Баскакова

<https://hotelier.pro/news/item/perezagruzka-srednego-tsenovogo-segmenta-ili-peregruzka/>

4. Юридический практикум и происшествия, связанные с безопасностью гостиниц

Организована прокурорская проверка по факту гибели людей в лифте «Президент-Отеля»

Прокуратура Москвы проводит проверку в связи с обнаружением тел двух мужчин в отеле на ул. Большая Якиманка. По предварительной информации, рабочие в возрасте 30 и 32 лет погибли при проведении ремонта лифтового оборудования в результате падения кабины лифта. На месте происшествия координирует работу правоохранительных органов и.о. Замоскворецкого межрайонного прокурора Елена Маликова.

В ходе проверки прокуроры установят все обстоятельства произошедшего, дадут оценку исполнению требований федерального законодательства и при наличии оснований примут меры прокурорского реагирования. Ход и результаты расследования уголовного дела, возбужденного по данному факту, контролируются прокуратурой.

По сообщениям СМИ упавший лифт предназначен для персонала. Капитальный ремонт лифтов в «Президент-Отеле» проводили в августе 2021 года. Согласно информации с сайта госзакупок, он стоил 16,3 млн рублей. Конкурс на замену пассажирских лифтов выиграла компания «Корона-лифт».

Комментарий [tourismsafety.ru](https://www.tourismsafety.ru): Печальное событие. Однако отельеры должны помнить, что лифт - опасный производственный объект!

У отраслевых экспертов возникают некоторые вопросы. В соответствии с требованиями Федерального закона "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте" от 27.07.2010 N 225-ФЗ ответственность владельцев лифтов должна быть застрахована! Учитывала ли страховая компания состояние безопасности, по всей видимости пока еще не замененного этого лифта и использовался ли при этом понижающий коэффициент при определении страховой ставки?

https://www.tourismsafety.ru/news_one_6163.html

Жильцы жилого дома №17 по улице Мусоргского в Твери готовятся писать коллективное обращение с жалобой на работающую в соседнем доме гостиницу.

"Golden Plaza Hotel" работает уже около пяти лет и включает в себя гостиницу, ресторан и сауну. По словам жильцов, за эти годы такое соседство в некогда спокойном районе порядком надоело людям - они хотят спокойствия, но вместо это получают нудящий круглосуточный шум. "Соседний дом с рестораном располагается на расстоянии 15 метров от нас. От оборудования ресторана в доме доносится постоянный гул, который мешает спокойно жить. Грубо нарушается закон о тишине!

Роспотребнадзор замерял в вечернее время уровень шума в квартире нашего дома - намерил 39 дБ. Для вечера это ещё куда не шло. Но! Такой же шум стоит здесь в ночные часы. Спать порой просто невозможно!" - пишут жильцы. Вторая причина жалоб - тошный запах из выходящих во двор дома труб. "В мороз хорошо видно направление воздушных потоков - когда воздух "тянет" к нам в квартиры, вонь отвратительная. Все эти причины вынуждают нас обратиться в прокуратуру района" - сообщают жильцы.

https://wik-end.com/news/obschestvo/obschestvo_15379.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

Booking ввела новые ограничения для отелей Крыма

СИМФЕРОПОЛЬ, 12 янв — РИА Новости. Международная система бронирования Booking.com ввела новые ограничения для работы в Крыму, сообщила РИА Новости руководитель Ассоциации малых отелей полуострова Наталья Стамбульникова.

"Наши отельеры начали получать так называемые "письма счастья" от Booking. Сервис вводит новые ограничения для бронирования отдыха в Крыму. Первый удар был, когда он убрал все рейтинги, а затем отзывы и бронирование номеров с целью отдыха. А теперь дошли до абсурда, когда забронировать номер можно только на одного человека", — сказала Стамбульникова.

Кроме того, по ее словам, сервис отключил функцию, позволяющую гостиницам обмениваться сообщениями с клиентами.

"Этого следовало ожидать. Еще четыре года назад я призывала крымских отельеров не ориентироваться на Booking, а вкладывать средства в раскручивание собственных сайтов и продаж", — сказала Стамбульникова.

Несколько лет назад Booking.com ограничила свой функционал для крымских гостиниц. Пользователей лишили возможности оставлять и читать отзывы об объектах размещения в регионе, также были обнулены все рейтинги. При этом туристы могли бронировать номера только при упоминании, что поездка является деловой, а не в целях отдыха.

<https://ria.ru/20220112/krym-1767512320.html>

5. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка

ЮНВТО: В 2022 году внутренний туризм вновь переиграет международный

Большинство экспертов ожидают, что мировой туризм вернется к допандемийным показателям, не раньше 2024 г., следует из отчета Всемирной туристической организации (ЮНВТО), опубликованного 18 января.

В 2021 г. мировой туризм вырос всего на 4%, при этом с 2019 года количество международных поездок сократилось на 72%. Что касается экономического вклада, то за прошедший год туризм принес в ВВП \$1,9 трлн, что больше, чем в 2020 г. (\$1,6), но все равно значительно меньше, чем в 2019-ом (\$3,5).

Эксперты прогнозируют, что в 2022 г. международный туризм может вырасти от 30 до 78% к показателям прошлого года, однако это все еще на 50-63% ниже докризисного уровня. При этом сложно предсказать влияние распространения нового штамма «омикрон» на туристическую индустрию: специалисты опасаются, что новая волна еще больше подорвет доверие путешественников к поездкам, поскольку некоторые страны вводят ограничения повторно. В то же время вакцинация проходит неравномерно, и многие направления по-прежнему полностью закрыты, в основном в Азии и Тихоокеанском регионе. Дополнительное давление на восстановление отрасли, по мнению специалистов ЮНВТО, может оказать и сложная экономическая ситуация — подорожание нефти, рост инфляции, потенциальное повышение процентных ставок, высокие объемы долга и продолжающиеся сбои в цепочках поставок.

В целом «темпы восстановления остаются медленными и неравномерными в разных регионах мира», — отметили в организации.

Тем временем, пока международный сегмент только начал «поднимать голову», внутренний становится стимулом для восстановления туризма, отмечают в ЮНВТО. По мнению экспертов, именно внутренний туризм, а также мероприятия на открытом воздухе и сельский туризм станут одними из основных туристических тенденций в 2022 году.

Таким образом, российская туротрасль в тренде: акцент на поездки внутри страны, который все активнее поддерживается на государственном уровне и все больше отражается в бизнес-реалиях, продолжает набирать обороты. Например, сегодня, 18 января, стартовал очередной этап кешбэка, стимулирующего россиян на путешествия по России, а президент РФ Владимир Путин поручил максимально ускорить реализацию туристического нацпроекта, который предполагает льготные кредиты на строительство туристической инфраструктуры и др.

https://profi.travel/news/54115/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_19890_190122

Группа Ассог встречает 2022 год с впечатляющим планом по открытию новых отелей и курортов

Группа Ассог с гордостью представляет новые объекты и направления, которые откроются для гостей и туристов во всем мире в 2022 году и позднее. Новые отели пополнят коллекцию Группы в самых притягательных мировых столицах, таких как Лондон, Доха и Москва. Бренды Ассог будут осваивать новые горизонты, открываясь как в экзотических и неожиданных туристических направлениях, среди которых Пангалан-Бун в Индонезии и Каско-Вьехо в Панаме, так и в новых городах, например, Копенгагене.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

"В Ассор мы глубоко убеждены в силе многообразия – в нашей команде сотрудников, в нашей клиентской базе и в наших брендах, – отмечает Себастьян Базен, председатель совета директоров и генеральный директор Ассор. – Мы постоянно представляем свежие концепции и новые захватывающие места для путешествий. С более чем 300 новыми отелями и курортами, открывающими свои двери в 2022 году, мы уверены, что каждый участник нашего огромного сообщества постоянных гостей по всему миру найдет для себя уникальное место, которое вдохновит его на следующее путешествие".

Одним из самых ожидаемых открытий года станет Raffles London at the OWO. Это архитектурный шедевр, расположенный в историческом здании Old War Office (бывшее Военное министерство) в Уайтхолле, где жили самые известные государственные деятели и разведчики Великобритании, от Уинстона Черчилля до Яна Флеминга. Сейчас здание находится на завершающей стадии монументальной реновации, в результате которой появятся 120 роскошных номеров и люксов, 85 уникальных фирменных резиденций и 11 ресторанов и баров. В то же время на северо-западе Англии откроется Novotel Liverpool Paddington Village, который станет маяком гостеприимства в Ливерпуле. Новый флагманский отель с более чем 220 номерами на 16 этажах будет выделяться как самое высокое здание и одно из самых привлекательных мест для туристов и местных жителей в этом ярком городе музыки, культуры и выдающихся пабов.

Ассор продолжает усиливать позиции своей сети в Европе благодаря недавним и предстоящим открытиям, таким как Sofitel Barcelona Skipper, Mercure Amsterdam North, ibis Styles St. Margrethen в Швейцарии, Mercure Hotel President в итальянском городе Лечче и MGallery Cagliari Palazzo Tirso, также в Италии. И это лишь некоторые из них. Париж остается особенно близким и дорогим для сердца Ассор рынком, не только из-за расположенного там головного офиса компании и спонсорства футбольного клуба "Пари Сен-Жермен", но и по причине поддержки Олимпийских и Паралимпийских игр 2024 года. В 2022 году коллекция Ассор в городе пополнится отелями MGallery Issy-les-Moulineaux Domaine de la Reine Margot и greet Paris Vincennes.

Через океан Северная Америка с нетерпением ждет в этом году открытия первого отеля Raffles на континенте. Расположенный в престижном районе Бэк-Бэй в Бостоне Raffles Boston Back Bay Hotel & Residences представляет собой 35-этажное здание со 146 резиденциями, 147 номерами и шестью ресторанами и барами, включая бар на крыше и спикизи-бар. Потрясающее трехэтажное лобби станет первым в своем роде в Бостоне.

Ближний Восток – еще один важный регион для Ассор, особенно в связи с проведением Чемпионата мира по футболу 2022 года в Катаре. Ассор был выбран в качестве официального партнера по размещению гостей чемпионата, предоставив членов команды для руководства и обслуживания более чем 60 000 номеров в апартаментах и виллах по всей территории государства Арабского залива. Группа расширяет свое портфолио Rixos с открытием на Ближнем Востоке таких отелей, как Rixos Doha Qetaifan в Катаре, Rixos Obhur Jeddah в Саудовской Аравии и Rixos Jewel of the Creek в Дубае, ОАЭ. Ассор также представит множество новых потрясающих объектов по всему региону, в числе которых Raffles Doha и Fairmont Doha, Banyan Tree AlUla в долине Ашер в Саудовской Аравии и Fairmont La Marina Rabat-Salé в Марокко.

Отдельно стоит отметить Россию, которая станет еще более значимым рынком для Ассор в 2022 году. Внутренний туризм в стране продолжает расти особенно среди путешественников, привыкших к высоким международным стандартам обслуживания и отдыха. Ассор предвосхищает ожидания гостей и пополняет свое портфолио по всей стране с открытием новых знаковых объектов, включая Novotel

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Moscow ComCity в составе офисного парка, ibis Styles Kogalym в сибирском сердце нефтяной промышленности и Mövenpick Resort and Spa Anapa Miracleon на Черноморском побережье.

Кроме того, Accor с нетерпением ждет открытия своего первого объекта в Дании – отеля ibis Styles Orestad Denmark, расположенного на окраине Копенгагена; этот отель станет первым этапом развития Accor в этой прекрасной скандинавской стране.

Наконец, поскольку lifestyle-категория представляет собой один из самых быстрорастущих сегментов мировой индустрии гостеприимства, Accor, благодаря совместному предприятию с Ennismore, продолжит развивать ведущие lifestyle-бренды, включая Mondrian, SLS, The Hoxton, Morgans Originals и Mama Shelter. В этой категории выделяются первый отель Mondrian в Китае, отель Hong Kong Kowloon на 324 номера с панорамными видами на гавань; флагманский Maison Delano Paris в ультра-шикарном 8-м округе Парижа, всего в нескольких шагах от легендарной улицы Фобур-Сент-Оноре; TRIBE Phnom Penh Post Office Square, который привнесет смелый дизайн в гостиничный бизнес Камбоджи, и Mama Shelter Dubai – грандиозный проект в Дубае, воплощающий идею курорта в самом центре города с апартаментами, бассейнами и кинотеатром под открытым небом.

"У Accor очень сильный план развития, и мы рады, что в 2022 году будет реализовано так много проектов", – комментирует Агнес Рокфор, директор по глобальному развитию Accor. – Наши отельеры по всему миру стремятся принимать гостей в своих любимых местах, а также знакомить их с новыми направлениями в гораздо большем объеме, чем мы это делали в последние пару лет".

<https://hotelier.pro/news/item/accor-vstrechaet-2022-god-s-vpechatlyayushchim-planom-po-otkrytiyu-novykh-oteley-i-kurortov/>

Таиланд отказался принимать забронировавших отели на Booking.com туристов

Власти Таиланда отказались принимать туристов, забронировавших отели на онлайн-сервисе Booking.com. Об этом сообщает портал TourDom.

Так, на официальном сайте tp.consular.go.th, на котором оформляются QR-коды для планирующих поездку в королевство, появилась рекомендация не бронировать гостиницы через Booking.com. «Данные отели не полностью соответствуют правилам въезда в Таиланд», – указано в сообщении.

По информации портала, речь идет о бронировании гостиниц, входящих в систему SHA+, проживание в которых обязательно в течение недели после въезда в страну. Отмечается, что на онлайн-площадке нет возможности забронировать необходимый пакет услуг, в который входит не только проживание в отеле, но и трансфер из аэропорта в гостиницу, а также два ПЦР-теста.

Ранее сообщалось, что центр управления ситуацией с COVID-19 (CCSA) в Таиланде принял решение открыть три новых провинции для туристов с 11 января 2022 года. Так, в рамках программы «Песочница» туристы смогут посещать провинции Краби, Пханг-Нга и Сурааттхани.

https://lenta.ru/news/2022/01/12/booking/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

Турист из России в Египте оставил чаевые в отеле и пострадал

Египет / AbsolutTV.ru / Новости / Турист из России приехал в Шарм-эль-Шейх и понял, что оставлять чаевые уборщикам гостиничных номеров в отелях 5 звёзд является плохой идеей. Об этом сообщает издание Турпром.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Путешественник сообщил, что чаевые расслабляют персонал гостиниц в Египте, который в основном состоит из мужчин. Они относятся к туристам как к источнику денег. Турист решил отблагодарить уборщика и оставил ему чаевые. После оставления 50 египетских фунтов уборщик стал обслуживать номер лучше, он принёс в номер гладильную доску, утюг, а также много бесплатной питьевой воды.

Но после этого туристы перестали оставлять чаевые. И после этого у них появились проблемы. Уборщик уже не стал прибираться, приносить воду, а только лишь поменял полотенца и заправил кровать. А на четвёртый день уже практически отсутствовала уборка номера, плохо заправленная кровать, не поменяли полотенца.

Турист выяснил у других соседей по номерам, и оказалось, что у них убрали все эти дни качественно, причем, они не оставляли чаевые уборщикам.

На 5-й день путешественники встретились с уборщиком в своём номере. Они услышали от него намеки на чаевые. Туристы снова оставили чаевые, после этого уборка стала снова качественной.

Автор поста посоветовал туристам не оставлять чаевые каждый день, по желанию можно оставить вознаграждение персоналу отеля в конце отдыха. А если вы считаете, что уборщики вас обслуживали стандартно и не заслуживают чаевых, то и не оставляйте дополнительное вознаграждение.

Эксперты считают, что мораль для российских туристов проста, русская широкая и добрая душа не всегда бывает оценена жителями других стран. Египтяне, видимо, думают по-другому, они делают вывод, что если постоялец может позволить себе оставлять чаевые, то он имеет такие возможности, у него есть деньги. Таким образом, можно ожидать от туриста чаевых и в дальнейшие дни. Почему бы и нет?

Получать дополнительные деньги приятно каждому. Не стоит отбрасывать со счетов и советы их руководителей или опытных предшественников по работе, которые их передают, так сказать, по наследству. А также давно уже известно, после возобновления авиасообщения с Египтом, российские туристы почувствовали на себе ухудшение отношения со стороны жителей Египта, в первую очередь, продавцов в магазинах и палатках, а затем и от персонала в отелях и кафе. Они все нацелены продать товары и услуги туристам как можно дороже. Конечно, влияет и долгое отсутствие в их стране большого потока туристов. У них упали доходы и им хочется заработать на путешественниках.

Не стоит забывать и то, что мы в ответе за тех, кого приручаем. В данном случае, приручили персонал чаевыми, значит будем и сами за это отвечать. Когда персонал отеля не получает дополнительные вознаграждения, то понимает, что надо обеспечить общепринятый стандарт качества обслуживания, а то могут быть и жалобы со стороны посетителей его начальникам, а затем могут последовать претензии к его работе. Поэтому он этот стандарт и будет выдерживать.

<https://absoluttv.ru/16226-turist-iz-rossii-v-egipte-ostavil-chaevye-v-otele-i-postradal.html>

6. Интересное для отельеров

Ради чего или кого меняется мир гостеприимства

В 2021 году редакция и коллектив авторов Hotelier.pro пристально отслеживали – вместе с вами, конечно - как меняется мир индустрии гостеприимства. Ради чего идут изменения?

Ради того, чтобы подстроиться под «велеие времени» - под все те ограничения и обременения, что навязывает нам пандемия? Ради того, чтобы угодить «системе», экономике, взявшей курс на повальную / тотальную цифровизацию? Чтобы компании могли оптимизировать, урезать свои издержки, улучшить ROI и повысить прибыль? Или изменения происходили ради гостя, ради человека?

Если бросить взгляд несколько назад, то первая моя публикация 2021 года была о том, «Насколько многогранен отель?».

Затем последовала тема «Спасет ли массовая вакцинация туризм в 2021 году?».

И следом - «Как строить планы в 2021 году? ковид не уходит из повестки дня».

И не только ковид не уходит из повестки дня! Соответственно, логично было взглянуть на полную картину происходящего на рынке путешествий и гостеприимства, оценить макро (мега) тренды. Что и было сделано в публикации «Какие времена – такие и (мега) тренды» (не все ожидаемые мега-тренды вошли тогда в обзор, но через некоторое время мы обратились и к другим – к таким, как проблема с кадрами, в том числе – см. публикацию «Что сейчас сблизжает отельеров по всему миру?») Ситуацию с кадрами обсуждают сейчас чуть ли не каждом профмероприятии отельеров – см., например, репортаж.

Очевидно, то оглушительные компании по борьбе с коронавирусом, ковидоборчество оказали на психологию и поведение путешественников огромное воздействие.

Но к-вирус - это еще далеко не вся «картина дня». Изменение климата, политические разногласия, вероятность новых эпидемий и экономических потрясений (вкпе с тем, что американцы называют woke («пробуждение») – политический термин, обозначающий усиленное внимание к вопросам, касающимся социальной, расовой и половой справедливости). В России woke принято считать разновидностью гибридной войны, т.е. например, в случае с Казахстаном – подрывная деятельность сил извне страны. (События в Казахстане, кстати, видимо, станут значимым «кейсом», так как тема бунтующего Казахстана вытеснила из повестки и Украину, и даже прививки с QR- кодами – см. материал).

Общий вывод: никаких гарантий (или даже просто ожиданий), что мир обретет стабильность в обозримой перспективе, нет. Наоборот, все говорит о том, что элементы хаоса и высокая энтропия сохранятся и в 2022 году. Трясти будет и индустрию гостеприимства. «Новая нормальность» (ака новый мировой порядок) не представляет из себя радужную картину из толерантности и приятных ощущений. Отнюдь.

Одним из самых пострадавших туристических центров России (да и всего мира) оказался Санкт-Петербург с его большой (прежде) зависимостью от зарубежного туризма и деловых международных поездок. Индустрия гостеприимства в городе была поставлена перед необходимостью жесткой перезагрузки. И скоро стало ясно, что перезагрузка затянется. Оценке перспективам (на тот момент) восстановления туристического рынка города была посвящена отдельная публикация «Санкт-Петербург из нокаута быстро не выйдет», поскольку Комитет по развитию туризма города не ждал у моря погоды, а выработал

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

действенную активную позицию по перезагрузке туристического потенциала Санкт-Петербурга.

И через две недели – фактически последовало продолжение темы: «Из мирового хаба – в региональную точку. Санкт-Петербург меняет приоритеты.»

Многое из прежнего отправилось в архив или отложено на неопределенное время. Взбодрить интерес к городу (городскому туризму) призваны новые ориентиры - гастрономические магниты и креативные пространства. Вместо дворцов и музеев предложено заинтересовать туристов (в том числе, повторных) фудхоллами и арт-пространствами. Почему бы и нет?

Но вернемся к заглавному вопросу - ради чего или кого меняется мир гостеприимства?

Конечно, мы воспринимаем мир диалектично – меняется он и ради прибыли «заинтересантов», и ради интересов / потребностей групп потребителей. Зададимся однако вопросом – с каким потребителем, человеком будут иметь дело отельеры в 2022 году, в 2023-м ... ?

Выведем за скобки испуг или, наоборот, браваду в отношении «ковида», в целом, и «омикрона», в частности. Какими люди будут становиться шаг за шагом в своей повседневной жизни и во время поездок? Очевидно, что цифровизация и перезагрузка касаются не только системы устройства дел в мире, но и собственно человека. В отели приедет перезагруженный и оцифрованный гость.

Более того, все чаще – в том числе, и в контексте (процессе) вакцинации – мы будем так или иначе слышать или узнавать о Human Augmentation – «улучшении человека».

Разумеется, человечество занимается своим Augmentation тысячи лет – сначала люди одели шкуры, чтобы согреться, потом стали носить стильную одежду, чтобы подчеркнуть свой социальный статус и свое место в общественной иерархии. Человек начал пить препараты для повышения физической работоспособности или изменения эмоционального состояния, создал оружие ...

С научной точки зрения развитие человека и его возможностей можно разделить на две области:

Human performance optimization – оптимизация возможностей до предела биологического потенциала с помощью технологий.

Human performance enhancement – улучшение и добавление новых возможностей, которые выходят за рамки человеческих.

В концепции Human Augmentation возникло представление человека как платформы, состоящей из нескольких ключевых элементов: Физическая работоспособность - Психологическая способность (познание, эмоции, мотивация, мышление, принятие решений) - Социальная деятельность (способность воспринимать себя как часть группы и готовность действовать как часть команды: коммуникативные навыки, сотрудничество и доверие).

Среди прочих «улучшений» (наряду, например, с нейроинтерфейсом и /или экзоскелетом) называется и фармацевтика. Сейчас нет достаточного понимания правильной дозировки препаратов для конкретного человека, но развитие биотехнологий, нанотехнологий и биоинформатики может позволить разработать новые фармацевтические продукты с более мощным и точным действием (или отказаться от них в пользу естественных продуктов!). (Тут уже, кстати, «попахивает» новыми вакцинами! Призванными улучшить иммунную систему человека и/или те или иные поведенческие способности человека).

При этом за всеми техно-, био- и фарма-улучшениями маячат еще и «метавселенные». Эту тему мы тоже успели затронуть в прошлом году - см.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

публикацию «Станут ли отели частью метавселенной?» и, похоже, еще вернемся к ней.

С метавселенными тесно перескаются сенсорные технологии. Их еще называют «кросс-реальность». Они помогают человеку воспринимать пространство через сигналы. Такая реальность создается техническими средствами и способна передать все ощущения: зрение, слух, осязание (включая виртуальную, смешанную и дополненную реальность).

Какие последствия от развития Human Augmentation ждут человечество и когда, говорит профессор Митио Каку, американский физик-теоретик: «Умнее станут не только смартфоны — даже диваны превратятся в смарт-диваны. А смартфон будет устройством доступа буквально ко всему. Например, если вам понадобится медицинская помощь, вы обратитесь к специальной программе с ИИ, установленной на ваш телефон. Вы будете разговаривать с ботом, который имеет доступ к базам медицинских данных и способен поставить диагноз. Узнать о состоянии организма, проверить сердечный ритм или взять образец крови можно будет в виртуальной клинике внутри смартфона»

И еще: «Носимые людьми устройства будут становиться все более «умными» и сложными, чтобы собирать и анализировать как можно больше информации о человеке и передавать ее дальше другим «умным» устройствам».

Среди таких «умных» устройств могут быть и программы отельеров и /или их таргетологов.

Представьте себе – «умная» кровать в номере замеряет параметры сна человека (или бессонницы), анализирует их, отправляет отчет на смартфон гостя и параллельно в «бигдатную» отеля, а та уже составляет рекомендуемое меню для завтрака или советует фарм-курс.

Будет ли так или иначе - готовы ли вы к тому, что к вам начнут (со временем, может быть) все чаще приезжать не просто гости, а «люди-смартфоны» - не просто люди с продвинутыми смартфонами, а сами люди – «улучшенные», цифровизированные, «прокачанные», «надстроенные» версии себя? Каких у них будут ожидания и требования к отелю? (И чем будут отели к тому времени?)

Если будущее не наступило еще вчера, то ... скоро наступит. Что скажете - ради чего или кого стремительно меняется мир гостеприимства?

Материал Павла Баскакова

<https://hotelier.pro/news/item/radi-chego-ili-kogo-menyaetsya-mir-gostepriimstva/>

Каким отелям необходимо оснастить гостиничные номера портативным фонариком?

Безопасность гостей отеля-самая приоритетная задача для отельера. Об этом не устаёт повторять глава Ростуризма на каждом своём выступлении и это абсолютно важный момент, на который необходимо обратить внимание. Обеспечить эту безопасность необходимо не только работающей системой оповещения/пожаротушения, освещаемыми путями эвакуации и планами в каждом гостиничном номере. Но все прекрасно понимают, что в экстренной ситуации достаточно сложно спрогнозировать поведение толпы, гости отеля могут начать паниковать, а эвакуация, осложнённая отсутствием света, может привести к давке и получением травм. Поэтому призываю отельеров внимательно отнестись к оснащению номерного фонда согласно новому Положению о классификации гостиниц 1860.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В каждом номере независимо от звездности отеля необходимо поставить электрический портативный фонарь, работающий от собственного источника энергии, например, батарей, сухих элементов, аккумуляторов. Стоимость таких фонарей варьируется от 350₽ до 1500₽ в зависимости от размера и дизайна. Требования к эргономическим показателям фонаря не предусмотрено, но самое главное, что это должен быть работающий, расположенный в зоне видимости резервный источник освещения. Примеры каким может быть фонарь на рисунках ниже.

Отличным решением в оптимизации такой закупки служит светодиодный фонарь-ночник, так как не нужно беспокоиться о рабочих батарейках и ставить на поток эту статью затрат. Фонарь будет автоматически включаться при отключении электричества в сети питания в темное время суток. А встроенный датчик движения позволит фонарю автоматически включаться при появлении человека в зоне охвата.

Хочу обратить внимание на расположение таких фонарей в номере. Как правило, администрация отеля прикручивает такие фонари внутрь шкафов возле входа/выхода из номера. Фактически там, где обычно стоит гладильная доска, утюг, тапочки и т.д. Очень немногие отели могут похвастаться хорошим освещением во входной зоне номера. В некоторых гостиничных номерах именно на входе не хватает достаточно лампочек, яркого освещения, шкафы преобладают темных оттенков и сам фонарь чаще выбирается чёрного цвета.

И что при таких данных мы можем спрогнозировать? В экстренной ситуации, в паническом состоянии, без четких указаний и отсутствием указателей, где расположен фонарь, гость отеля может его и не «нащупать». Поэтому, если фонарь располагается внутри шкафа, позаботьтесь заранее о Вашем госте и уведомьте его о том, где находится этот фонарь. Это может быть прописано в инструкциях, о том, как вести себя в чрезвычайных ситуациях или озвучено при заселении.

Напомню, что в России начало действовать Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 №1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц», где прописаны требования к номерам гостиниц, требования к технической части отелей, оснащению и даже зафиксированы критерии оценки квалификации персонала гостиниц. При прохождении процедуры классификации сотрудник аккредитованной организации оценит все обязательные пункты и занесет в протоколы. Поэтому абсолютно всем отелям от категории «без звезд» до 5* необходимо оснастить свои гостиничные номера портативными электрическими фонарями.

<https://hotelier.pro/management/item/kakim-otelyam-nuzhno-osnastit-gostinichnye-nomera-portativnym-fonarikom/>

Хит-парад запросов на ресепшен отеля от туристов

Чаще всего российские туристы обращаются на ресепшен гостиниц, чтобы сообщить о поломках в номере или попросить банные принадлежности – об этом рассказали респонденты нового опроса, проведенного сервисом онлайн-бронирования отелей Ostrovok.ru. В январе 2022 года эксперты сервиса опросили более 2000 путешественников и составили рейтинг запросов, которые возникают у российских туристов в отелях чаще всего.

На первом месте среди самых популярных обращений оказались жалобы на поломки в номерах: 38% респондентов приходилось сообщать персоналу о неисправности вайфая, кондиционера и других электрических приборов или мебели.

На втором месте в топе главных запросов гостей оказался заказ банных принадлежностей – каждый пятый турист просит у администраторов отеля дополнительные полотенца, халаты и косметические наборы (21%). Примечательно,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

что с подобными требованиями чаще обращаются мужчины, чем женщины – 23% против 20% соответственно.

Около 18% путешественников привыкли заказывать через персонал отеля дополнительные услуги: такси, трансфер, экскурсии, визиты в спа или комплименты в номер. При этом среди женщин дополнительные услуги оказались более востребованы (19%, среди мужчин – 16%).

Кроме того, гости нередко обращаются на ресепшен, чтобы изменить сроки их проживания в отеле или заказать услугу позднего выезда (13%).

Доля туристов, которые заказывают еду и напитки в номер, составляет 9% – в отличие от женщин, мужчины пользуются услугами room service в два раза чаще (7% против 14% против соответственно).

Примерно 8% опрошенных хотя бы раз просили сотрудников отеля построить для них маршрут по городу. Чаще в подобной помощи нуждаются женщины (8% женщин против 6% мужчин). Еще 5% респондентов признались, что бронировали столик в ресторане через персонал отеля.

Реже всего путешественники обращаются к работникам гостиниц за медицинской помощью: о таком опыте рассказал только 1% участников опроса.

С какими запросами вы чаще всего обращаетесь на ресепшен отеля?*



*Разрешен выбор нескольких вариантов ответа

Несмотря на большое количество различных запросов, которые могут появиться у проживающих, каждый третий турист признался, что предпочитает не обращаться за помощью к администрации отеля (30%). Любопытно, что женщины стараются избегать контактов с персоналом чаще, чем мужчины (30% против 28% соответственно).

<https://hoteliernews.ru/hit-parad-zaprosov-na-resepshen-otelya-ot-turistov>